



Les sommets du Coaching

**Programme certifiant
de formation au
Coaching
Professionnel**

PYXIS

Bienvenue dans le programme “Les Sommets du Coaching”

Une école dédiée au **développement de soi** et à la **perfection de la technique du coach**.

L'école repose sur **trois piliers fondamentaux** :



Le développement du niveau de conscience du coach.


Chaque étudiant sera accompagné individuellement tout au long de l'année par un coach qui lui sera dédié.




La maîtrise d'un cadre et de techniques de coaching structurés et puissants



La construction d'une activité de coaching rentable et pérenne



Une école qui forme des êtres
humains conscients et des
coachs d'exception.



Nous voyons une similarité très forte entre le Coaching et le monde de la Haute Montagne.

En montagne comme en coaching, deux piliers sont cruciaux :

- **Expertise technique**
- **Parfaite connaissance de soi.**

En haute montagne, la maîtrise technique assure la sécurité et l'efficacité, tandis que la connaissance de soi permet d'adapter ses actions aux conditions changeantes et de reconnaître ses limites.

Dans notre programme, **ces deux piliers, l'excellence technique et le développement personnel, sont au cœur de notre pédagogie**, guidant chaque étudiant dans son ascension vers ses sommets.

De plus, la Haute Montagne et le Coaching sont des **domaines d'apprentissage infinis** où l'on peut dédier toute une vie à apprendre, découvrir et parfaire son art. Cette quête continue souligne l'importance de l'humilité dans notre pratique. Face à l'immensité des défis et des possibilités, nous sommes constamment invités à reconnaître nos limites, à nous ouvrir à de nouvelles perspectives et à accueillir chaque expérience comme une opportunité d'enrichissement.

Cette analogie souligne aussi **l'importance du voyage intérieur**. En montagne, l'ascension est souvent une quête personnelle, un moyen de se surpasser et de se découvrir. Dans le coaching, le parcours est similaire : c'est à travers le prisme de l'accompagnement d'autrui que le coach explore et affine sa propre identité, ses valeurs et sa vision du monde.

Enfin, "Les Sommets du Coaching" évoque **la beauté de l'accomplissement et de la réalisation de soi**, tout comme l'arrivée au sommet offre un panorama exceptionnel. Le coaching ouvre des horizons nouveaux et élargit les perspectives tant pour le coach que pour le coaché.

Il est toutefois essentiel de reconnaître qu'il n'existe pas un unique sommet du coaching, universel, à conquérir. Mais plutôt que chaque individu se trouve face à son propre sommet.

Dans le cadre des "Sommets du Coaching", **notre mission est d'accompagner chaque coach dans la quête de son propre sommet, celui qui résonne avec ses aspirations, ses valeurs et son potentiel unique.**





Ce qui nous distingue



Le but de cette section n'est pas de "vendre" l'école, mais plutôt de rendre transparent nos forces pour vous permettre de choisir si cela correspond à vos attentes et besoins.



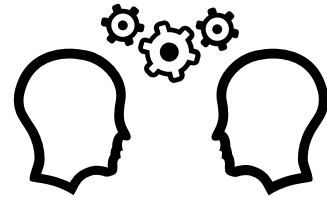
Un accompagnement individuel d'un an par un coach sénior



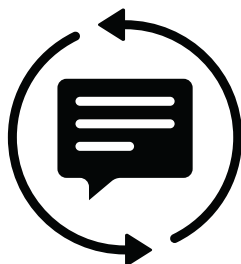
Un ratio formateurs / étudiants très élevé pour individualiser au maximum l'enseignement



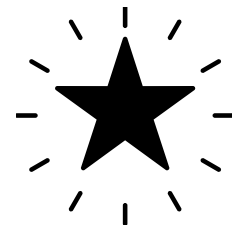
Des formateurs qui sont avant tout des coachs reconnus et experts



Un accent très fort mis sur la pratique. Les étudiants vont beaucoup coacher!



Des feed-backs constants et personnalisés



La quête de l'excellence. Nous formons peu de coachs mais avec des standards très élevés.



Ce programme n'est pas une simple formation. C'est une aventure de 12 mois au cœur du coaching.

Il sera composé de :

- 5 sessions en présentiel (appelées Expéditions) se déroulant dans des lieux inspirants
- Nombreux évènements (ateliers, masterclass, etc.) en distanciel



Présentation des 5 sessions en présentiel



Chaque "expédition" aura toujours la même structure:

- Approfondissement méthodologique
- Apprentissage et pratique de techniques de coaching
- Apprentissage et pratiques de thématiques récurrentes de coaching
- Pratique de conversations de coaching supervisées avec débriefing

Techniques de coaching: Ensemble de stratégies comme l'utilisation de questions spécifiques, des mises en situations précises, conçues pour résoudre les défis typiques en coaching.

Thématiques récurrentes de coaching: Ensemble de sujets amenés régulièrement par des clients sur lesquels le coach doit savoir réagir.



Expédition 1 : Les Fondements

Objectifs de l'Expédition :

- Poser les **bases du fonctionnement du programme** (cadre, déroulé, équipe d'étudiants)
- **Être capable de coacher**, dès cette première expédition.
- **Découvrir et pratiquer les fondements** permettant une conversation de coaching (compétences, cadre, techniques)



Contenu de l'Expédition :

- **Présentation** du programme et des participants.
- Les **compétences** du coach.
- Introduction du concept de "**pratique délibérée**" (approche puissante permettant le découpage de pratiques complexes comme le coaching en sous-compétences).
- Observation et analyse d'une **conversation de coaching** réalisée par un coach sénior.
- Présentation du **référentiel de techniques de coaching** et mise en pratique de deux d'entre elles.
- Présentation du **référentiel de thématiques puissantes** et travail sur une d'entre elles.
- **Pratique et supervision** de conversations de coaching.



Expédition 2 : La méthode

Objectifs de l'Expédition :

- Maîtriser et pratiquer le **déroulé d'un programme de coaching**.
- Approfondir la maîtrise des **techniques de coaching**.
- Connaître et savoir réagir aux **thématiques les plus récurrentes** d'un coaching.

Contenu de l'Expédition :

- Explication du **déroulé d'un programme** de coaching.
- Pratique de **deux conversations de coaching** supervisées.
- Réalisation d'un **plan de coaching** pour un client.
- Présentation et approfondissement du **modèle des 10 niveaux d'être**.
- Travail sur les **techniques et thématiques de coaching**.

Expédition 3 : La puissance du Coach



Objectifs de l'Expédition :

- Pratiquer des **conversations de coaching supervisées** avec des clients invités
- Explorer les **leviers d'un individu**.
- Utiliser le **somatique** et **l'émotionnel** dans sa pratique de coach.

Contenu de l'Expédition :

- Les **responsabilités du coach** dans la relation de coaching
- Les **principaux leviers** pour faire évoluer un individu
- **Deux conversations** avec des clients "invités" en présentiel
- Travail sur les **techniques et thématiques** de coaching.

EN OPTION

Expédition 4 : Le métier de Coach



Cette expédition est **optionnelle**. Elle est réservée aux étudiants ayant fait le choix de s'y inscrire (au début du programme ou durant l'année).

Objectifs de l'Expédition :

- Acquérir des **compétences en vente de services** de coaching.
- Développer son **personal branding**.
- Maîtriser les **outils et ressources d'une activité de coach**.

Contenu de l'Expédition :

- Les **différentes stratégies pour vendre** ses services de coaching
- Création d'une **offre de services personnalisée**
- Pourquoi et comment **développer son personal branding** en tant que coach
- Création d'un système complet permettant d'**opérer son activité de coach** (outils, ressources, etc.)
- **Comment travailler son coaching** (supervision, formation, etc.)



Expédition 5 : Certification et intégration



Objectifs de l'Expédition :

- Réaliser toutes les épreuves pour **devenir un coach professionnel certifié**

Contenu de l'Expédition :

- **Conversations de coaching** avec des clients invités.
- **Bilan et auto-observation** de ces conversations avec le jury.
- Présentation d'**une technique tirée au sort**.
- Présentation d'**une thématique tirée au sort**.
- **Discussion entre le jury et l'étudiant** sur son développement personnel durant l'année.
- ⚠ Pour les personnes ayant suivi l'expédition "Le métier de coach": **Mener une conversation d'avant-vente** avec un prospect
- Remise des **diplômes**





Présentation des événements en distanciel



Des **conseils** de guide

Les Conseils de Guide sont des **rendez-vous incontournables** dans le parcours de formation des futurs coachs. Ils sont une opportunité unique de **rencontrer des experts** de leurs domaines dans un contexte privilégié.

Détails Logistiques :

- **Fréquence** : Une fois tous les deux mois
- **Durée** : 2 heures
- **Modalité** : En distanciel
- **Participation** : Obligatoire
- **Animation** : Par un Guide de Haute Montagne

Objectifs :

- **S'inspirer** : Tirer des leçons des parcours et des réussites des meilleurs dans le domaine.
- **Apprendre** : Acquérir des connaissances avancées et spécialisées.
- **Retours d'expérience** : Écouter et comprendre les histoires vécues, les défis surmontés par les experts.
- **Ouvrir de nouvelles perspectives** : Élargir le champ des possibles dans la pratique du coaching.

Exemples de conseils de Guide :

- La puissance du personal branding en coaching : Comment se construire une marque personnelle forte et reconnaissable.
- L'importance de la supervision : Pourquoi et comment la supervision peut transformer votre pratique.
- La stratégie de prix en coaching : Comment fixer vos tarifs pour refléter la valeur de votre offre.



2

Des séances de **Grimpe**

On ne devient pas coach en ne faisant qu'un gros sommet par an. Il faut pratiquer, s'entraîner, souvent!

Les Séances de Grimpe représentent cette opportunité pour nos étudiants.

Détails Logistiques :

- **Fréquence** : Une fois par mois
- **Durée** : 2 heures
- **Modalité** : En distanciel
- **Encadrement** : Par un sherpa expérimenté
- **Participation** : Facultative

Objectifs :

- **Pratiquer** : S'exercer activement dans un cadre sécurisé pour développer son aisance et sa fluidité en coaching.
- **Se perfectionner** : Peaufiner les techniques et méthodes pour une maîtrise accrue.
- **Recevoir du feedback** : Bénéficier de retours constructifs de la part du sherpa et des pairs pour identifier les points de force et d'amélioration.
- **Affiner sa compréhension** : Approfondir la compréhension des dynamiques du coaching à travers l'analyse et la réflexion.
- **Poser des questions** : Un espace pour éclaircir les doutes, explorer des curiosités et partager des réflexions.

Exemples de conseils de Guide :

- **Analyse de coachings enregistrés** : Décortiquer des séances de coaching pour en saisir les nuances et les stratégies efficaces.
- **Coaching d'invités** : Appliquer ses compétences en coachant des invités, offrant ainsi une diversité d'expériences réelles.
- **Coaching entre étudiants** : S'exercer mutuellement, permettant à la fois de se mettre en position de coach et de coaché pour une expérience à double sens.





Sessions en présentiel

Expédition 1 : Les Fondements

Du 30 Septembre au 3 Octobre 2024

Expédition 2 : La méthode

Du 14 au 17 Janvier 2025

Expédition 3 : La puissance du Coach

Du 14 au 18 Avril 2025

Expédition 4 : Le métier de Coach

Du 11 au 13 Juin 2025

Expédition 5 : Certification et intégration

Du 16 au 19 Septembre 2025



Sessions à distance

1

Des conseils de guide

- 21/11/24 à 20:00
- 23/01/25 à 20:00
- 20/03/25 à 20:00
- 22/05/25 à 20:00
- 24/07/25 à 20:00

2

Des séances de Grimpe

- 07/11/24 à 20:00
- 05/12/24 à 20:00
- 09/01/25 à 20:00
- 06/02/25 à 20:00
- 06/03/25 à 20:00
- 10/04/25 à 20:00
- 08/05/25 à 20:00
- 05/06/25 à 20:00
- 10/07/25 à 20:00
- 07/08/25 à 20:00
- 04/09/25 à 20:00





Travaux à rendre

Lectures

- Vidéo d'analyse à remettre le 06/06/25

Bibliothèques

- Les différentes bibliothèques sont à remettre le 25/07/25

Offre de coaching

Enregistrements

- 2 enregistrements de conversation à remettre le 14/03/25
- 2 enregistrements de conversation à remettre le 16/05/25
- 2 enregistrements de conversation à remettre le 18/07/25

Etudes de cas programme client

- Vidéo ou rapport à remettre le 22/08/25

Etude de cas vidéo

- Vidéo ou rapport à remettre le 14/02/25

Pratiques de débutant

- Vidéo à remettre le 25/07/25



Rencontre avec votre Sherpa

- Rencontre 1 : Du 14 au 18/10/24
- Rencontre 2 : Du 02 au 06/12/24
- Rencontre 3 : Du 03 au 07/02/25
- Rencontre 4 : Du 17 au 21/03/25
- Rencontre 5 : Du 05 au 09/05/25
- Rencontre 6 : Du 30/06 au 04/07/25
- Rencontre 7 : Du 01 au 05/09/25



Les travaux assignés tout au long de ce programme sont conçus pour la prise de recul sur soi et sa pratique, une compétence essentielle pour tout coach.

Les travaux sont répartis en **3 grandes catégories** :

- La pratique du coaching
- Le développement du coach
- Les outils du coach



À noter : il n'y a aucune attente quant au format de restitution de ces travaux. Les étudiants sont libres de choisir le média avec lequel ils se sentent le plus à l'aise: écrit, vidéo, dessin.



1. La pratique du Coaching

3 Clients à accompagner durant l'année.

- **Objectif de ce travail**

Développer une compréhension approfondie de la pratique du coaching à travers l'expérience directe avec des clients, tout en réfléchissant activement à sa propre évolution en tant que coach.

- **Description de ce travail**

- Les étudiants devront identifier 3 clients à accompagner durant l'année
- Il faudra réaliser un programme de 10 rencontres par client soit 30 séances de coaching au total
- Une fois les programmes terminés, l'étudiant devra choisir l'un des programmes qu'il analysera sous format écrit ou vidéo (enjeu du client, forces du coach, axes d'amélioration, etc.)

Analyse des enregistrements des conversations avec les clients

- **Objectif de ce travail**

Obtenir un feedback concret et précis d'un sherpa sur la pratique du coach, permettant un regard extérieur sur la qualité des conversations et l'identification d'opportunités d'amélioration et de développement.

- **Description de ce travail**

- Avant le démarrage de la collaboration, les clients seront informés que leurs conversations seront enregistrées à des fins pédagogiques. L'anonymat sera préservé et les fichiers seront détruits après leur utilisation pour garantir la confidentialité.
- Chaque conversation avec les clients sera enregistrée, permettant aux étudiants d'avoir un large éventail de sessions à analyser.
- Les étudiants auront la liberté de choisir les séances qu'ils souhaitent soumettre à leur sherpa, les encourageant à sélectionner des conversations qui les ont particulièrement questionnés ou mis au défi, plutôt que celles où ils se sont sentis à l'aise.
- Au total, 6 conversations seront soumises pour analyse tout au long de l'année. Ce processus n'est pas une évaluation formelle mais plutôt une opportunité d'apprentissage et de développement personnel.
- Après l'analyse des conversations par le sherpa, une session d'échange aura lieu pour discuter des observations, des retours, et des pistes d'amélioration. Cette conversation vise à approfondir la réflexion de l'étudiant sur sa pratique et à favoriser une évolution continue dans son approche du coaching.

Études de Cas sur Vidéo

- **Objectif de ce travail**

Analyser des séances de coaching pour identifier les techniques utilisées, les opportunités d'intuition, et les fils conducteurs à explorer.

- **Description de ce travail**

- Les étudiants visionneront des vidéos de séances de coaching, s'efforçant d'identifier les techniques de coaching appliquées, les thèmes et questions émergents (fils à tirer), et les moments où l'intuition joue un rôle clé. Ils devront réfléchir sur la dynamique de la séance et sur ce qui se joue pour le client.
- Ces études de cas seront ensuite commentées et analysées par un sherpa.



2. Le développement du coach

Lectures

- **Objectif de ce travail**

- Élargir les connaissances théoriques et appliquer ces apprentissages dans la pratique du coaching.
- Muscler sa capacité à lire et synthétiser ses connaissances pour les réutiliser, compétence indispensable en coaching.

- **Description de ce travail**

- Les étudiants pourront choisir 5 livres à lire durant l'année parmi la bibliothèque proposée.
- Ils synthétiseront leurs lectures en notes structurées (selon un modèle vu ensemble et qui permet la réutilisation simple et fluide des connaissances)
- Ils proposeront des contextes d'utilisation pertinents de ces ressources dans leur pratique de coach dans une vidéo

Pratique de Débutant

- **Objectif de ce travail**

Cultiver l'humilité et la capacité d'apprentissage continu en se lançant dans une nouvelle activité où l'étudiant est un débutant absolu.



- **Description de ce travail**

- Pour encourager une perspective d'apprentissage continu et l'humilité, les étudiants commenceront une activité ou un hobby dans lequel ils n'ont aucune expérience préalable, les engageant dans le processus d'apprentissage et de découverte à partir de zéro.
- Sous format écrit ou vidéo, l'étudiant partagera en fin d'année ses apprentissages, difficultés, applications dans sa pratique de coach, etc.



3. Les outils du coach

Bibliothèque de Coach

- **Objectif de ce travail**

Constituer une collection de ressources personnelles en coaching pour soutenir sa pratique et le développement de ses clients.

- **Description de ce travail**

- Les participants développeront plusieurs bibliothèques personnalisées comprenant des ressources, pratiques, schémas narratifs, questions puissantes et techniques de coaching.
- Ils pourront s'inspirer de contenus et d'exemples proposés par l'école pour se les approprier puis les compléter avec leurs propres éléments

⚠ Pour les personnes ayant sélectionné l'Expédition optionnelle "Le métier de Coach" ⚠

Offre de coaching

- **Objectif de ce travail**

Formuler une offre de coaching claire et attrayante qui reflète les compétences, valeurs, et spécialités uniques de l'étudiant en tant que coach.

- **Description de ce travail**

- Les participants créeront un document d'une page détaillant leur offre de coaching.
- Ils prépareront également des présentations de leur offre adaptées à différentes durées (1 minute, 5 minutes, 1 heure) incluant le format, le prix, le pitch, et les problèmes spécifiques que leur coaching résout.



Chaque participant bénéficie de séances individuelles avec un coach expérimenté, garantissant un suivi personnalisé et adapté à son parcours et à ses besoins. Cette approche est complétée par le soutien d'une large équipe pédagogique composée de professionnels aguerris et passionnés, chacun contribuant à l'édifice de votre formation avec une expertise spécifique.

Voici les différents rôles du programme:



Coordinateur d'Expédition

.....

- **Objectif** : Assurer la transmission des connaissances essentielles et superviser le parcours pédagogique des étudiants.
- **Missions** :
 - Délivre les contenus théoriques lors des expéditions en présentiel
 - S'assure de la réussite du programme pour chacun
 - Supervise le processus de certification



Sherpa

.....

- **Objectif** : Offrir un soutien et un accompagnement individualisés à l'étudiant avec qui il travaille.
- **Missions** :
 - Accompagne l'étudiant tout au long de l'année
 - Soutient son développement
 - L'appuie dans l'assimilation des compétences et techniques clés
 - Est l'interlocuteur pour tous les travaux



Guide de Haute Montagne

.....

- **Objectif** : Enrichir le programme par des interventions spécialisées, offrant des perspectives uniques et des connaissances approfondies dans des domaines spécifiques du coaching.
- **Missions** :
 - Faire des retours d'expérience
 - Approfondir un concept clé du coaching



Compagnon de Cordée (un autre étudiant de l'école)

.....

- **Objectif** : Favoriser un environnement d'entraide et de soutien mutuel parmi les étudiants.
- **Missions** :
 - Chaque étudiant a un compagnon de cordée et est le compagnon de cordée de quelqu'un
 - Offrir du soutien tout au long de l'année
 - Avoir une relation privilégiée pour échanger sur le programme, les apprentissages, les travaux





Thomas Gibot

Coach professionnel et organisationnel, Formateur, Conférencier, Auteur

Depuis plus de 12 ans, j'accompagne les organisations et les individus en coachant et formant des centaines de personnes.

J'ai évolué dans des start-ups, des multi-nationales. J'ai coaché des équipes, des managers, des dirigeants, des entrepreneurs.

En Europe, aux Etats-Unis, en Asie.

Mes qualités en tant que coach:

- **La pratique** : je coache énormément, dans tous contextes, sur de nombreux sujets.
- **L'impertinence** : je crois avoir la capacité de cerner très vite comment amener un client en dehors de son domaine de pertinence
- **L'efficacité** : je crois à la puissance du coaching quand il est efficace, direct, précis.
- **La profondeur** : j'aime allier technicité, efficacité avec beaucoup de profondeur, de vulnérabilité

C'est ce doux mélange qui définit ma couleur de coach

Je suis le papa comblé de deux petites filles, Mei et Nora. Je suis un mari chanceux et très amoureux. Cela me définit déjà beaucoup tant ces êtres sont un ancrage fort pour moi.

Je suis aussi un être humain qui place mes rêves au centre de ma vie, de celle de ma famille et de celle de mes clients.

Ces rêves m'ont notamment amené à écrire un livre "Réaliser ses rêves, ça s'apprend!"

La création de cette école en est justement un.



Découvrez-en plus sur son approche et son expertise sur son site web

thomasgibot.fr



Découvrez son parcours sur LinkedIn





Tremeur Balbous

Coach professionnel et organisationnel, Formateur, Conférencier

Utopiste pragmatique, je participe humblement à l'évolution vers un monde où les générations futures pourront s'épanouir en toute humanité.
Coach certifié en 2011 puis en 2013, je suis aussi facilitateur, formateur, conférencier et parfois encore consultant.

J'accompagne les humains et les organisations dans leurs transformations.
Je mets à profit mes succès, mes échecs, mes explorations continues et mes pratiques personnelles issues de 20 ans d'agilité dont 15 ans en autogestion et gouvernance partagée.

Mes qualités de coach ?

Expliciter pour rendre visible ce qui est invisible. Mettre en lumière les croyances, les dynamiques de pouvoir, les schémas mentaux...

Écouter pour voir. Au-delà des mots et des silences, connecter au sens profond de qui nous sommes.

Soutien et challenge pour grandir. Appuyer des transformations profondes, des feedbacks puissants sur les bases d'un soutien inconditionnel.

Sur le plan « humain »

Je suis marié et j'observe mes 3 garçons prendre leur envol dans le monde des adultes avec fierté.

Apiculteur par plaisir, j'adore apprendre en continu sur notre humanité et ses dynamiques. Je prends l'air en pratiquant ski, rando, VTT ou voile avec mes enfants et les amis.



Pour en savoir plus sur Tremeur, visitez son site web : regards9.ch



Découvrez son parcours sur **LinkedIn**





Julia Peyron

Coach professionnelle et formatrice

Coach professionnelle formée aux États-Unis en 2017, j'accompagne dirigeant-e-s, entrepreneur-e-s et managers dans le développement de leur performance et de leur potentiel : je les aide à trouver leur posture juste, permise par l'alignement de leurs intelligences tête-coeur-corps. Je suis formatrice en soft skills et en coaching. Je facilite des retraites et cercles de femmes.

Mes qualités de coach :

- 1/ Je discerne avec clarté le potentiel et les enjeux profonds de mes client-e-s.
- 2/ J'équilibre une grande douceur qui soutient et encourage, et une bonne dose de challenge qui met en contact avec ce qui est inconfortable pour permettre le changement.
- 3/ J'ai une grande acuité émotionnelle et somatique, liée à de nombreuses expérimentations dans ce domaine, depuis 10 ans.

Côté personnel, je vis à Bordeaux, je suis mariée et maman de 2 jeunes enfants. J'aime la danse intuitive, l'art, la forêt et l'océan, lire des romans, cuisiner. Je suis sensible à la philosophie bouddhiste. Ma devise secrète : "Aime et dis-le par ta vie" - St-Augustin.



Découvrez son
parcours sur
LinkedIn





Anne Lesueur

Coach professionnelle, Directrice culture & people development

Je m'appelle Anne, j'ai 44 ans. Je suis mariée, j'ai deux enfants de 11 et 14 ans. J'habite près de Genève en Haute Savoie. J'ai commencé ma carrière professionnelle chez Procter & Gamble puis chez l'Occitane – d'abord dans le digital et l'e-commerce puis plus récemment dans les transformations culturelles - aujourd'hui en tant que directrice culture & people development.

Après ma certification en tant que coach Coach & Team chez JBS, j'ai démarré mon activité de coaching il y a quelques années- en plus de mon activité professionnelle chez L'Occitane.

Dans toutes mes activités professionnelles, j'ai toujours été une transformatrice. Ce que j'aime profondément, c'est aider les personnes, les équipes, les organisations à voir leur quotidien sous un nouvel œil pour ancrer des transformations profondes. Mes accompagnements en coaching utilisent des approches diverses, tirés des formations que j'ai reçues de l'inspiration de mes nombreuses lectures et d'approches utilisées par les meilleurs coaches.



Pour en savoir plus sur Anne, visitez son site web : annelesueur-coaching.com



Découvrez son parcours sur **LinkedIn**

En plus de notre équipe fixe, nous accueillons **des intervenants spécialisés et reconnus dans leurs domaines respectifs.**

Ces experts interviennent lors des “Conseils de Guide” , enrichissant le programme de leurs perspectives uniques et de leur savoir-faire spécifique. Leur participation ponctuelle apporte une valeur ajoutée considérable au programme, permettant aux étudiants de bénéficier de points de vue diversifiés et de conseils pratiques sur des sujets précis.

La certification de notre programme de coaching est une étape cruciale validant le parcours de développement personnel et professionnel de chaque participant. Ce processus rigoureux est conçu pour assurer que nos coachs diplômés répondent aux standards élevés de pratique et d'éthique professionnelle que nous valorisons. Voici les étapes détaillées et les exigences pour atteindre la certification :



Conditions nécessaires à la certification

Pour être éligible à la certification, le candidat doit :

- Avoir participé à l'**intégralité des sessions** de formation en présentiel.
- Avoir **soumis tous les travaux requis** dans les délais fixés en début de programme.
- Avoir **participé activement aux rencontres avec son Sherpa**.
- Avoir fait preuve d'un **engagement continu** dans son propre développement.

Ces conditions doivent être remplies avant le début de la dernière session.



Compétences visées

Durant la certification, le candidat devra démontrer sa maîtrise des compétences suivantes :

- Démontrer une **éthique irréprochable dans sa pratique** tout au long de l'année.
- Instaurer un **climat de confiance et de sécurité** dans la relation avec son client.
- Savoir **cerner l'enjeu d'un client** et le **mettre en mouvement** vers la réalisation de ses objectifs.
- Offrir une **qualité de présence exceptionnelle**.
- **Écouter activement** et à différents niveaux.
- **Maîtriser des techniques applicables** lors de conversations de coaching.
- Susciter des **prises de conscience** afin de transformer la vie de ses clients.
- Être capable de se **présenter en tant que Coach Professionnel**.
- **Savoir présenter et vendre ses services** de coach à un prospect.

Ces compétences seront évaluées tout au long de l'année et en direct lors de la dernière session.





Activités de l'expédition 5 de Certification

La dernière expédition comprend :

- Une **conversation de coaching spontané** avec un client invité.
- Une **entrevue exploratoire et une conversation de plan de coaching** avec un client invité.
- Une **phase d'auto-observation** sur le coaching spontané réalisé.
- Une **présentation de soi** en tant que coach professionnel.
- Une **conversation d'avant-vente** avec un prospect.
- La présentation à l'équipe pédagogique d'une **technique de coaching** tirée au sort.
- Un **échange avec l'équipe pédagogique sur les prises de conscience et distinctions** réalisées durant l'année.

Ce processus de certification est essentiel pour garantir que nos coachs sortants sont pleinement préparés à exercer leur profession avec compétence, éthique et efficacité, prêts à faire une différence significative dans la vie de leurs clients.



En cas de non-réalisation des Conditions ou Compétences

Les participants qui ne remplissent pas les conditions ou n'atteignent pas les compétences requises auront la possibilité :

- De **se représenter pour la certification ultérieurement**, moyennant des frais supplémentaires.
- De bénéficier d'un **accompagnement spécifique** pour améliorer les compétences jugées insuffisantes, également moyennant des frais supplémentaires.



Notre philosophie pédagogique est le fruit de plus de 10 ans d'expérience dans le domaine de la formation au coaching. Elle s'appuie sur des pratiques pédagogiques innovantes et diversifiées regroupées en 4 piliers:



Le développement personnel du coach

C'est un fonctionnement quasi UNIQUE parmi les école de coaching

Un coach sénior dédié accompagne chaque étudiant tout au long de l'année au travers de:

- Conversations de coaching
- Feedbacks sur sa pratique
- Soutien sur les travaux

Nous considérons essentiel qu'un coach travaille sur son développement personnel et expérimente le processus qu'il envisage pour ses clients.



Mix Présentiel, Distanciel, Asynchrone

Notre programme combine les séances en présentiel, les interactions distancielles et les contenus asynchrones. Cela offre une flexibilité optimale pour les étudiants.



La pratique

Comprendre la théorie du coaching est une chose ; la vivre en est une autre. Nous mettons un point d'honneur à ce que nos étudiants accumulent des heures de pratique face à de vrais clients, et ce, dès le tout début du programme!



Le feedback

Nous considérons le feedback comme le principal pilier de progression. Il est encouragé et central dans notre école. Entre étudiants, d'enseignant à étudiant, d'étudiant à enseignant. Il est partout. Tout le temps.





Plateforme centralisée sur Notion

Pour enrichir l'expérience d'apprentissage et faciliter l'accès aux ressources pédagogiques, nous mettons à disposition une plateforme en ligne tout-en-un. Cet espace sécurisé offre :

- **Accès Immédiat aux Ressources** : Replays des masterclass, exercices vidéos, et tous les contenus des sessions en présentiel sont à portée de clic.
- **Dépôt des Travaux** : Une interface simple pour soumettre vos travaux, permettant un suivi facile de votre progression.
- **Documents du Programme** : Centralisation de tous les documents essentiels du programme, y compris le calendrier, le matériel pédagogique, et les bibliothèques de ressources, de pratiques et de techniques.
- **Prise de RDV avec les Coachs** : Planifiez facilement vos sessions de coaching individuel ou vos rencontres avec les mentors.
- **Espace Collaboratif** : Un lieu pour interagir avec vos pairs, partager des idées, des expériences, etc.



Outil de communication sur Discord

Les étudiants auront accès à un espace Discord confidentiel pour favoriser la communication et le partage au sein de la communauté et avec l'équipe pédagogique. Cet outil comprend :

- **Espace Étudiants** : Un canal dédié aux échanges entre étudiants, idéal pour le partage d'expériences et l'entraide.
- **Espace Équipe Pédagogique** : Accès direct aux membres de l'équipe pédagogique pour poser des questions, demander des conseils ou clarifier des doutes.

➔ Ces outils sont conçus pour compléter l'expérience d'apprentissage en présentiel, en offrant une flexibilité et un soutien continu dans votre parcours de formation au coaching.



Le programme “Sommets du Coaching” s’adresse aux personnes souhaitant :

- **Démarrer leur propre activité** de coaching
- **Ajouter le coaching** aux services qu’ils offrent déjà
- **Fournir des services de coaching professionnel** au sein de leur organisation
- Intégrer pleinement le coaching dans **l’exercice de leur leadership**



Tarif

- **Particuliers et entreprises de moins de 5 salariés :**
 - **11 000 CHF** pour le programme
SANS LE MODULE DE 4 JOURS OPTIONNEL “Le métier de coach”
 - **12 000 CHF** pour le programme COMPLET
- **Entreprises de plus de 5 salariés :**
 - **12 500 CHF** pour le programme
SANS LE MODULE DE 4 JOURS OPTIONNEL “Le métier de coach”
 - **13 500 CHF** pour le programme COMPLET

Ce que comprend le tarif

- Les sessions de formation en présentiel.
- Un coaching individuel avec un coach expert dédié.
- Accès illimité aux contenus digitaux, incluant :
 - Masterclass
 - Cours
 - Études de cas
 - Bibliothèques de ressources, pratiques, et techniques
- Adhésion à la communauté d'Alumni de l'école, offrant :
 - Conférences
 - Événements
 - Mises à jour des bibliothèques

Ce que ne comprend pas le tarif

- Hébergement et restauration non inclus.

Pour chaque session en présentiel, nous vous proposerons des tarifs négociés en pension complète dans le lieu où aura lieu la session.

Vous aurez naturellement la possibilité de choisir un autre hébergement.

Modalités de Financement

- Paiement intégral au démarrage du programme.
- Possibilité de paiement échelonné : 50% au démarrage, 50% après la session 2.



Pré-requis d'Admission

- Forte volonté d'engagement
- Disponibilité professionnelle et personnelle pour intégrer pleinement le programme
- Avoir participé aux 3 jours de formation d'introduction au coaching
- Entretien préalable avec le responsable du programme (détails ci-dessous)

Processus d'Inscription

1. Envoyez un email à tgibot@pyxis-suisse.ch pour exprimer votre intérêt.
2. Vous serez invité à un entretien d'une heure avec le responsable du programme pour :
 - Valider l'adéquation entre vos aspirations et le programme.
 - Valider la cohérence entre les exigences du programme et votre disponibilité.
 - Répondre à toutes vos questions et vous guider dans les prochaines étapes.



Le programme **n'est pas éligible au CPF ni aux OPCO**



Nous contacter

info@pyxis-suisse.ch

+41 (0) 22 575 20 75

Responsable pédagogique du programme

tgibot@pyxis-suisse.ch

Découvrez Pyxis

pyxis-suisse.ch et sur LinkedIn

PYXIS