



Les Sommets du Coaching

Programme certifiant de formation
au **Coaching Professionnel**



Les Sommets du Coaching

Une école *d'excellence* qui forme des **coachs**
d'exception et des **humains conscients**.

Les 3 piliers de l'école



Connaissance
de soi



Excellence technique
et méthodologie



Entrepreneuriat et
pérennité



**Une école pour les
personnes qui souhaitent**

**Devenir coach et lancer leur
activité de coaching**

**Enrichir leurs compétences
et développer leur posture de
coach dans leur métier**

**Se développer et affiner leur
connaissance d'elles-mêmes**



A man in a light blue button-down shirt over a white t-shirt is standing in a room, gesturing with his hands as if presenting. To his left is a whiteboard with hand-drawn diagrams and text. To his right is a large projector screen displaying a landscape with a snow-capped mountain. The room has a rustic feel with wooden beams and a fireplace.

“La singularité de cette école, c’est vraiment la manière de transmettre.”

Cyril, Directeur financier



**Les Sommets
du Coaching**

Les singularités de l'école

Une **expérience unique** sur le marché



Une formation qui prépare **VRAIMENT** à l'**excellence**

- L'école a **multiplié par deux** les standards de certification ICF
- Un **volume de pratique bien supérieur** au marché :
 - de 75h de coaching avec des clients.
 - Plus de 6h de conversations de coaching avec ces clients analysées par un coach expert.
- Une **certification exigeante** validée par des critères et des travaux rigoureux.
- Un **accompagnement challengeant et soutenant** tout au long du programme.

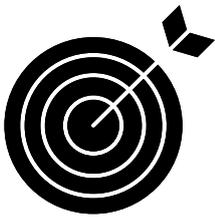
- **5 sessions immersives** de formation dispensées en présentiel dans un lieu convivial et chaleureux, en montagne.
- Une **synergie de groupe** exceptionnelle, favorisée par un environnement premium et des cohortes à taille humaine.

En complément des +175h en présentiel :

- **24 séances de travail en live** à distance (masterclass, séances de pratique)
- 10h de **modules complémentaires** en vidéos.
- Accès à des **outils collaboratifs et individuels** pour faciliter les apprentissages et les échanges.



Une **expérience d'apprentissage unique** dans un **cadre inspirant**



Une **pédagogie puissante**

- Un apprentissage **ancré dans la pratique**, dès les premières étapes.
- Une **supervision continue** par des coachs experts.
- Un référentiel de compétences exclusif de **100 compétences**, regroupées en 8 domaines.
- **Deux approches méthodologiques** pour maîtriser aussi bien les conversations de coaching que les programmes de coaching.
- Accès à une **boîte à outils du coach** riche et immédiatement actionnable : questions puissantes, techniques de coaching, pratiques pour les clients, etc.

- Chaque étudiant bénéficie d'un **coach dédié tout au long de l'année** pour l'aider à progresser sur son propre cheminement.
- Des **promotions à taille humaine** (maximum 20 personnes) garantissant proximité, qualité et un accompagnement sur mesure.
- Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individuel dans le cadre de son **programme de coaching**.



Un **accompagnement hautement individualisé**

Les singularités de l'école

Une **expérience unique** sur le marché



Une équipe
pédagogique
d'**experts**

- Un **formateur principal hautement expérimenté**, ayant su bâtir une activité de coaching pérenne et rentable.
- Une **équipe pédagogique** constituée exclusivement de **coachs aguerris aux compétences complémentaires**.
- Chaque mois, **un.e coach invité.e** intervient pour partager son expertise sur un aspect spécifique de sa pratique.

- Un accompagnement structuré et complet pour apprendre à :
 - **Définir une offre claire** et affiner son positionnement.
 - Trouver et **convertir ses premiers clients**.
 - **Fixer ses tarifs** de manière alignée et rentable.
 - Créer les outils essentiels pour **piloter et développer son activité**.
- Des **sessions de mentoring** animées par des experts de l'entrepreneuriat pour bénéficier d'un regard éclairé et stratégique.



Un module spécifique
pour bâtir une **activité**
de **coach rentable et**
pérenne



Un **programme de**
coaching offert à
chaque étudiant

- Chaque étudiant bénéficie d'un **accompagnement personnalisé par un coach expert** tout au long de l'année.
- Cet engagement est au **cœur de notre approche** et constitue un **pilier essentiel de la certification**.
- Une opportunité unique de **vivre pleinement l'expérience** que l'on offrira ensuite à ses propres clients.



L'école vue par les étudiants



★★★★★

"Je n'ai jamais trouvé une école qui proposait de pratiquer autant et aussi vite."

Cyril, Directeur Financier



★★★★★

"Quand je vois le chemin individuel que j'ai pu faire, je trouve ça assez incroyable."

Laure, en reconversion professionnelle



★★★★★

"C'est loin d'être une formation classique. On rentre tout de suite dans la réalité."

Marine, Directrice d'entreprise



★★★★★

"Il y a beaucoup de pratique et on touche un coaching qui, en termes de valeurs, me ressemble."

Matthieu, Directeur de boutique de luxe



**Les Sommets
du Coaching**





Expédition 1 : La conversation de coaching

Objectifs

- Poser les **bases du fonctionnement de l'école** (cadre, déroulé, présentation des étudiants).
- **Être capable de coacher**, dès cette première expédition.
- **Découvrir et pratiquer les fondements** permettant une conversation de coaching (compétences, cadre, techniques).

Contenu

- Présentation du **programme** et des participants.
- Les **compétences ICF** du coach.
- Présentation de la méthode en 10 étapes de la conversation de coaching.
- Introduction du concept de "**pratique délibérée**" (approche puissante permettant le découpage de pratiques complexes comme le coaching en sous-compétences).
- Présentation du **référentiel de techniques de coaching** et mise en pratique de deux d'entre elles.
- **Pratique et supervision** de conversations de coaching.



Expédition 2 : Le programme de coaching

Objectifs

- Maîtriser et pratiquer le **déroulé d'un programme de coaching**.
- Approfondir la maîtrise des **techniques de coaching**.
- Connaître et savoir réagir aux **thématiques les plus récurrentes** d'un coaching.

Contenu

- Explication du **déroulé d'un programme** de coaching.
- Pratique de **deux conversations de coaching** supervisées.
- Réalisation d'un **plan de coaching** pour un client.
- Présentation et approfondissement du **modèle des 10 niveaux d'être**.
- Travail sur les **techniques et thématiques de coaching**.





Expédition 3 : La puissance du Coach

Objectifs

- Pratiquer des **conversations de coaching supervisées** avec des clients invités.
- Explorer les **leviers d'un individu**.
- Utiliser le **somatique** et l'**émotionnel** dans sa pratique de coach.

Contenu

- Les **responsabilités du coach** dans la relation de coaching.
- Les **principaux leviers** pour faire évoluer un individu.
- **Deux conversations** avec des clients "invités" en présentiel.
- Travail sur les **techniques et thématiques** de coaching.



Expédition 4 : Le métier de Coach

Objectifs

- Acquérir des **compétences en vente de services** de coaching.
- Développer son **personal branding**.
- Maîtriser les **outils et ressources d'une activité de coach**.

Contenu

- Les **différentes stratégies pour vendre** ses services de coaching.
- Création d'une **offre de services personnalisée**.
- Pourquoi et comment **développer son personal branding** en tant que coach.
- Création d'un système complet permettant d'**opérer son activité de coach** (outils, ressources, etc.).
- **Comment travailler son coaching** (supervision, formation, etc.).



Expédition 5 : Certification et intégration

Objectifs

- Réaliser toutes les épreuves pour **devenir un coach professionnel certifié**

Contenu

- **Conversation de coaching** avec un client.
- **Bilan et auto-observation** de ces conversations avec le jury.
- Présentation d'une **technique tirée au sort**.
- Présentation d'une **thématique tirée au sort**.
- **Discussion entre le jury et l'étudiant** sur son développement personnel durant l'année.
- **Mener une conversation d'avant-vente** avec un prospect.
- Remise des **diplômes**.







Les conseils de guide

Les Conseils de Guide sont des **rendez-vous incontournables** dans le parcours de formation des futurs coachs. Ils sont une opportunité unique de **rencontrer des experts** de leurs domaines dans un contexte privilégié.

Détails Logistiques

- **Fréquence** : Une fois par mois
- **Durée** : 2 heures
- **Modalité** : En distanciel
- **Participation** : Obligatoire
- **Animation** : Par un intervenant extérieur

Objectifs

- **S'inspirer** : Tirer des leçons des parcours et des réussites des meilleurs dans le domaine.
- **Apprendre** : Acquérir des connaissances avancées et spécialisées.
- **Retours d'expérience** : Écouter et comprendre les histoires vécues, les défis surmontés par les experts.
- **Ouvrir de nouvelles perspectives** : Élargir le champ des possibles dans la pratique du coaching.

Exemples de conseils de Guide

- La puissance du personal branding en coaching : Comment se construire une marque personnelle forte et reconnaissable.
- L'importance de la supervision : Pourquoi et comment la supervision peut transformer votre pratique.
- La stratégie de prix en coaching : Comment fixer vos tarifs pour refléter la valeur de votre offre.
- La place de l'intuition dans le coaching.





Les séances de Grimpe

On ne devient pas coach en ne faisant qu'un gros sommet par an. Il faut pratiquer, s'entraîner, souvent !

Les Séances de Grimpe représentent cette opportunité pour nos étudiants.

Détails Logistiques

- **Fréquence** : Une fois par mois
- **Durée** : 2 heures
- **Modalité** : En distanciel
- **Encadrement** : Par un coach expérimenté
- **Participation** : Facultative

Objectifs

- **Pratiquer** : S'exercer activement dans un cadre sécurisé pour développer son aisance et sa fluidité en coaching.
- **Se perfectionner** : Peaufiner les techniques et méthodes pour une maîtrise accrue.
- **Recevoir du feedback** : Bénéficier de retours constructifs de la part du sherpa et des pairs pour identifier les points de force et d'amélioration.
- **Affiner sa compréhension** : Approfondir la compréhension des dynamiques du coaching à travers l'analyse et la réflexion.
- **Poser des questions** : Un espace pour éclaircir les doutes, explorer des curiosités et partager des réflexions.

Exemples de séances de Grimpe

- **Analyse de coachings enregistrés** : Décortiquer des séances de coaching pour en saisir les nuances et les stratégies efficaces.
- **Coaching d'invités** : Appliquer ses compétences en coachant des invités, offrant ainsi une diversité d'expériences réelles.
- **Coaching entre étudiants** : S'exercer mutuellement, permettant à la fois de se mettre en position de coach et de coaché pour une expérience à double sens.



Sessions en présentiel



Expédition 1 La conversation de coaching

du 13 au 16 octobre 2025



Expédition 2 Le programme de coaching

du 03 au 06 février 2026



Expédition 3 La puissance du coach

du 20 au 24 avril 2026



Expédition 4 Le métier de coach

du 23 au 26 juin 2026



Expédition 5 Certification et intégration

du 13 au 16 octobre 2026

Sessions à distance

10 conseils
de guide

10 séances
de Grimpe

8 rencontres
avec votre
Sherpa



Les Sommets
du Coaching





Présentation des travaux à rendre



Les travaux à rendre



Programmes de coaching avec 5 clients

Les étudiants devront identifier 5 clients à accompagner durant l'année. Il faudra réaliser un programme de 10 rencontres par client soit 50 séances de coaching au total.

Objectifs :

- Développer une compréhension approfondie de la pratique du coaching à travers l'expérience directe avec des clients.
- Mettre en place tous les éléments vus durant la formation : techniques, posture, écoute, etc.



Pratiques de débutant

Pour encourager une perspective d'apprentissage continu et l'humilité, les étudiants commenceront une activité ou un hobby dans lequel ils n'ont aucune expérience préalable, les engageant dans le processus d'apprentissage et de découverte à partir de zéro. Cette pratique sera le fruit d'une discussion entre l'étudiant et son coach.

Objectifs :

- Cultiver l'humilité et la capacité d'apprentissage continu en se lançant dans une nouvelle activité où l'étudiant est un débutant absolu.
- Vivre l'expérience qui sera vécue par ses clients dans le futur.



Étude d'un cas client

Les étudiants devront choisir un client parmi les cinq accompagnés durant l'année. Il est attendu une analyse sur la manière dont a été conduit le programme de coaching.

Objectifs :

- Amener une prise de recul sur sa pratique de coach.
- Décomposer son processus durant les différentes étapes du coaching.
- S'engager dans un processus d'amélioration continue.



Enregistrements de conversation de coaching

Les étudiants devront transmettre 6 conversations de coaching enregistrées avec leurs clients.

Objectif : obtenir un feedback concret et précis d'un sherpa sur la pratique du coach, permettant un regard extérieur sur la qualité des conversations et l'identification d'opportunités d'amélioration et de développement.



Les travaux à rendre



Base de ressources de coach

Le but est d'avoir une base de ressources (films, podcasts, articles, vidéos, etc.) qui viendront soutenir vos programmes de coaching.

Objectifs :

- Commencer dès le début de l'aventure à vous constituer une base de ressources qui vous serviront dans votre pratique.
- Avoir un endroit centralisé, organisé et partageable à vos clients.



Offre de coaching

Les étudiants créeront un document d'une page détaillant leur offre de coaching.

Objectif :

- Formuler une offre de coaching claire et attrayante qui reflète les compétences, valeurs, et spécialités uniques de l'étudiant en tant que coach.



Lectures

Les étudiants devront lire 5 livres pendant l'année parmi une bibliothèque proposée et réaliser des fiches de lectures.

Objectifs :

- élargir les connaissances théoriques et appliquer ces apprentissages dans la pratique du coaching.
- Muscler sa capacité à lire et synthétiser ses connaissances pour les réutiliser, compétence indispensable en coaching.





Accompagnement et équipe pédagogique



Les Sommets
du Coaching



Thomas Gibot

Coach professionnel et organisationnel, Formateur, Conférencier, Auteur

Depuis plus de 12 ans, j'accompagne les organisations et les individus en coachant et formant des centaines de personnes.

J'ai évolué dans des start-ups, des multinationales.

J'ai coaché des équipes, des managers, des dirigeants, des entrepreneurs en Europe, aux Etats-Unis, en Asie.

Mes qualités en tant que coach

- **La pratique** : je coache énormément, dans tous contextes, sur de nombreux sujets.
- **L'impertinence** : je crois avoir la capacité de cerner très vite comment amener un client en dehors de son domaine de pertinence.
- **L'efficacité** : je crois à la puissance du coaching quand il est efficace, direct, précis.
- **La profondeur** : j'aime allier technicité, efficacité avec beaucoup de profondeur, de vulnérabilité.

C'est ce doux mélange qui définit ma couleur de coach

Je suis le papa comblé de deux petites filles, Meï et Nora. Je suis un mari chanceux et très amoureux. Cela me définit déjà beaucoup tant ces êtres sont un ancrage fort pour moi.

Je suis aussi un être humain qui place mes rêves au centre de ma vie, de celle de ma famille et de celle de mes clients.

Ces rêves m'ont notamment amené à écrire un livre "Réaliser ses rêves, ça s'apprend!"

La création de cette école en est justement un.





Tremeur Balbous

Coach professionnel et organisationnel, Formateur, Conférencier

Utopiste pragmatique, je participe humblement à l'évolution vers un monde où les générations futures pourront s'épanouir en toute humanité.

Coach certifié en 2011 puis en 2013, je suis aussi facilitateur, formateur, conférencier et parfois encore consultant.

J'accompagne les humains et les organisations dans leurs transformations. Je mets à profit mes succès, mes échecs, mes explorations continues et mes pratiques personnelles issues de 20 ans d'agilité dont 15 ans en autogestion et gouvernance partagée.

Mes qualités de coach ?

Expliciter pour rendre visible ce qui est invisible. Mettre en lumière les croyances, les dynamiques de pouvoir, les schémas mentaux...

Écouter pour voir. Au-delà des mots et des silences, connecter au sens profond de qui nous sommes.

Soutien et challenge pour grandir. Appuyer des transformations profondes, des feed-backs puissants sur les bases d'un soutien inconditionnel.

Sur le plan « humain »

Je suis marié et j'observe mes 3 garçons prendre leur envol dans le monde des adultes avec fierté.

Apiculteur par plaisir, j'adore apprendre en continu sur notre humanité et ses dynamiques. Je prends l'air en pratiquant ski, rando, VTT ou voile avec mes enfants et les amis.





Julia Peyron

Coach professionnelle et formatrice

Coach professionnelle formée aux États-Unis en 2017, j'accompagne dirigeant·e·s, entrepreneur·e·s et managers dans le développement de leur performance et de leur potentiel : je les aide à trouver leur posture juste, permise par l'alignement de leurs intelligences tête-coeur-corps. Je suis formatrice en soft skills et en coaching. Je facilite des retraites et cercles de femmes.

Mes qualités de coach

- Je discerne avec clarté le potentiel et les enjeux profonds de mes client·e·s.
- J'équilibre une grande douceur qui soutient et encourage, et une bonne dose de challenge qui met en contact avec ce qui est inconfortable pour permettre le changement.
- J'ai une grande acuité émotionnelle et somatique, liée à de nombreuses expérimentations dans ce domaine, depuis 10 ans.

Côté personnel, je vis à Bordeaux, je suis mariée et maman de 2 jeunes enfants. J'aime la danse intuitive, l'art, la forêt et l'océan, lire des romans, cuisiner. Je suis sensible à la philosophie bouddhiste.

Ma devise secrète

"Aime et dis-le par ta
vie"

- St-Augustin.





Anne Lesueur

**Coach professionnelle,
Directrice culture & people
development**

Je m'appelle Anne, j'ai 44 ans. Je suis mariée, j'ai deux enfants de 11 et 14 ans. J'habite près de Genève en Haute Savoie.

J'ai commencé ma carrière professionnelle chez Procter & Gamble puis chez l'Occitane – d'abord dans le digital et l'e-commerce puis plus récemment dans les transformations culturelles - aujourd'hui en tant que directrice culture & people development.

Après ma certification en tant que coach Coach & Team chez JBS, j'ai démarré mon activité de coaching il y a quelques années, en plus de mon activité professionnelle chez L'Occitane.

Dans toutes mes activités professionnelles, j'ai toujours été une transformatrice. Ce que j'aime profondément, c'est aider les personnes, les équipes, les organisations à voir leur quotidien sous un nouvel œil pour ancrer des transformations profondes.

Mes accompagnements en coaching utilisent des approches diverses, tirés des formations que j'ai reçues, de l'inspiration de mes nombreuses lectures et d'approches utilisées par les meilleurs coachs.

En plus de notre équipe fixe, nous accueillons **des intervenants spécialisés et reconnus dans leurs domaines respectifs.**

Ces experts interviennent lors des "Conseils de Guide", enrichissant le programme de leurs perspectives uniques et de leur savoir-faire spécifique.

Leur participation ponctuelle apporte une valeur ajoutée considérable au programme, permettant aux étudiants de bénéficier de points de vue diversifiés et de conseils pratiques sur des sujets précis.

**Experts.es
intervenues
sur le
programme
2024/2025**



Albane Fagot - Veyron
Experte en engagement -
Coach professionnel -
Conférencière - TEDx
speaker |



Romain Bastide
Performance Coach



Jérémie Coinon
Executive & Leadership
Coach



Paul Devaux
Formation et supervision de
coachs professionnels



Magali Balaud
Coach Agile - Experte en
coaching d'équipes



Processus de certification



La certification de notre programme de coaching est une étape cruciale validant le parcours de développement personnel et professionnel de chaque participant. Ce **processus rigoureux** est conçu pour assurer que nos **coachs diplômés répondent aux standards élevés de pratique et d'éthique professionnelle que nous valorisons**.

Voici les étapes détaillées et les exigences pour atteindre la certification.

Les conditions pour se présenter à la certification

- Avoir assisté à l'ensemble des séances de formation en présentiel ou avoir été excusé par la Direction de l'école.
- Avoir assisté à toutes les rencontres avec son sherpa.
- Avoir assisté à toutes les Séances de grimpe et Conseils de Guides.
- Avoir rendu tous les travaux aux dates présentées dans le calendrier disponible sur la home page Notion.
- Avoir remis les 6 enregistrements de conversations de coaching selon les critères précisés dans la page Notion "Travaux".
- IMPORTANT : Si vous deviez repousser une échéance, veuillez contacter la Direction de l'école pour vérifier si une soumission tardive peut être acceptée.
- Tous les frais de scolarité doivent être payés au plus tard deux semaines avant la dernière expédition.
- Avoir obtenu l'aval du jury.

Les épreuves de certification

Chaque candidat à la certification aura trois tâches à compléter pendant la journée :

Présenter une technique tirée au sort dans le référentiel de techniques.

Présenter son activité de coach face à un prospect.

Réaliser une séance de coaching de 45 minutes face à un client mystère devant le jury.

Avoir une conversation avec le jury autour de son plan de coaching de l'année.

Évaluation

L'évaluation portera sur **8 piliers fondamentaux**.



Développement
Vertical



Déontologie



Maîtrise des
Techniques



Maîtrise de
la Méthode



Qualité de
la relation



Développement
du Coach



Présentation, Vente
de Coaching



Communication et
Méta Communication





Les Sommets
du Coaching

Les tarifs de l'école

Le coût du Programme "Les Sommets du Coaching" d'un an est de 13'000 CHF .

Tarif "early bird" à 12'500 CHF pour toute inscription avant le 30 avril 2025.

Le programme est réglable en une fois au moment de l'inscription ou en 3 fois sans frais.

L'échéancier peut être adapté en fonction de vos besoins.

Il est également possible de payer en euros.

Ce que comprend le tarif

- Les sessions de formation en présentiel.
- Un coaching individuel avec un coach expert dédié.
- Accès illimité aux contenus digitaux, incluant :
 - Masterclass
 - Cours
 - Études de cas
 - Bibliothèques de ressources, pratiques, et techniques
 - Boîtes à outils
- Adhésion à la communauté d'Alumni de l'école, offrant :
 - Conférences
 - Événements
 - Mises à jour des bibliothèques

Ce que ne comprend pas le tarif

- Les frais d'hébergement et de restauration pour les 5 semaines en présentiel.
- Les frais de transport pour venir sur le lieu des expéditions en présentiel.

Les bonus – valeur de 5'500 CHF



Coaching individuel avec un coach attitré toute l'année (valeur 3'000 CHF)



13h d'accompagnement individuel à sélectionner parmi un pool d'experts (valeur 600 CHF)



Tous les templates Notion prêts à l'emploi pour structurer ton activité (valeur 500 CHF)



Un accès à vie à toutes les ressources de l'école mises à jour chaque année (valeur 500 CHF)



10 photos professionnelles en condition de coaching (valeur 500 CHF)



1 supervision d'enregistrement de conversation post formation (valeur 400 CHF)



Le processus d'inscription



ÇA M'INTERESSE ! JE VEUX EN SAVOIR PLUS !



JE M'INSCRIS AU PROGRAMME



MON INSCRIPTION EST VALIDÉE



C'EST PARTI !

JE PEUX PARTICIPER À LA "PRÉPA DES SOMMETS"

JE PEUX DISCUTER AVEC THOMAS, LE FORMATEUR : [PRENDRE RDV](#)

JE REMPLIS LE FORMULAIRE D' INSCRIPTION

J'AI UN APPEL AVEC THOMAS

J'AI PROCÉDÉ AU VIREMENT D'ACOMPTE

JE REÇOIS LES INFORMATIONS POUR PARTICIPER À L'EXPÉDITION 1

J'AI ACCÈS AUX OUTILS DES SOMMETS



Le programme n'est pas éligible au CPF ni aux OPCO





Vous inscrire

Cliquez [ICI](#) ou scannez le QR code



Nous contacter

contact@lessommetsducoaching.com

+41 (0) 22 575 20 75

+33 (0) 6 37 86 49 13

Responsable pédagogique du programme

Thomas Gibot

tgibot@pyxis-suisse.ch

lessommetsducoaching.com